BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan iptek pada era informasi ini, khususnya dalam bidang TI, menjadikan informasi sebagai salah satu kunci keberhasilan suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya dan juga menunjang proses bisnis pada umumnya. Adapun penggunaan TI ini sudah merupakan sarana bagi para eksekutif dalam proses perencanaan, pengambilan keputusan, pengendalian dan pemilihan strategi. Maka dari itu pengumpulan informasi yang tepat & akurat serta ditunjang oleh teknologi yang canggih merupakan faktor penentu bagi eksekutif dalam menentukan strategi yang di gunakan untuk mencapai visi & misi perusahaan.

Dengan adanya tuntutan, persaingan bisnis yang sangat ketat di antara perusahaan-perusahaan di Indonesia, serta perubahan yang besar dalam dunia usaha seperti penggunaan teknologi yang semakin canggih oleh sebagian perusahaan dalam menunjang kegiatan industri menyebabkan informasi yang akurat dan tepat menjadi hal yang penting bagi eksekutif. Dengan adanya kondisi seperti ini, menyebabkan para eksekutif berusaha untuk meningkatkan kinerja dari tiap-tiap bidang yang ada dalam perusahaan khususnya bidang pemasaran, yang merupakan suatu bidang yang menentukan kemampuan daya saing perusahaan sekaligus sebagai penentu keberhasilan dalam perusahaan.

PT. SUNGIN TEX adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang garmen yang memproduksi protective clothing, dan pakaian jadi seperti kaos dan kemeja. Adapun produk tersebut di pasarkan di dalam negeri dan juga di luar negeri. Untuk itu PT. Sungin Tex membutuhkan suatu sistem keputusan yang handal dan akurat dalam mendukung para eksekutif dalam menentukan kebijaksanaan dan menetapkan strategi yang tepat untuk memasarkan produk ke pasar. Sistem informasi yang dibentuk juga harus menghasilkan suatu laporan yang bersifat global secara cepat dan akurat sehingga para eksekutif dengan mudah mengetahui perkembangan perusahaan ini. Untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut, maka sistem informasi tersebut dirancang sesuai dengan keperluan para eksekutif pada tingkat perencanaan strategis yang biasa dikenal dengan Sistem Informasi Eksekutif (EIS).

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian PT. Sungin Tex dilakukan pada bidang pemasaran khususnya :

1. Produk (Protective clothing & pakaian jadi),
2. Penjualan, pemasaran, promosi, pelanggan , pesaing dan
3. Lokasi mencakup tempat pemasaran produk di dalam negeri

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah:

- Merancang Sistem Informasi Eksekutif yang dapat mendukung dan membantu menyediakan informasi yang dapat diandalkan dan tepat waktu.
- Melakukan analisa kebutuhan, yaitu analisa sistem yang sedang berjalan, faktor penentu keberhasilan, dan analisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.
- Membuat prototype aplikasi dari Sistem Informasi Eksekutif.

1.3.2. Manfaat

Manfaat yang dapat diperoleh dari penulisan skripsi ini adalah:

- Membantu para eksekutif untuk memantau kegiatan usahanya khususnya pada bagian pemasaran produk.
- Membantu para eksekutif mengambil keputusan yang strategis bagi perusahaan.
- Efisiensi waktu dalam penyajian data dan informasi yang dibutuhkan oleh para eksekutif.

1.4 Metodologi

Metodologi yang digunakan untuk menyelesaikan skripsi ini meliputi 3 bagian, yaitu:

1. **Penelusuran Pustaka**

   Studi pustaka dilakukan dengan membaca dan meneliti berbagai literatur yang berhubungan dengan Sistem Informasi Eksekutif dan pemasaran.

2. Metode Analisis

1. Analisis sistem yang sedang berjalan dengan menggunakan DFD,
2. Analisis SWOT (*strength, weakness, opportunities, threat*) dan
3. Analisis CSF (*Critical Success Factor*)

3. Metode Perancangan

Adapun metode perancangan yang kami lakukan, meliputi tahapan:

1. Merancang model sistem yang digunakan,
2. Merancang spesifikasi database yang digunakan,
3. Merancang proses (Proses Transformasi Data),
4. STD (*State Transition Diagram*),
5. Spesifikasi proses (Pseudocode),
6. Merancang layar output,
7. Menentukan manajemen SIE yang diusulkan dan
8. Rencana implementasi untuk menggambarkan sistem yang diusulkan kepada perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, kami melakukan pembahasan secara singkat dan jelas dengan membagi ke dalam lima bab sebagai berikut:

BAB 1 Pendahuluan

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang pemilihan topik, ruang lingkup penelitian yang hendak dilakukan, tujuan dan

manfaat penulisan skripsi, metode penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan dari skripsi.

BAB 2 Landasan Teori

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai teori yang berhubungan dengan Sistem Informasi, Sistem Informasi Eksekutif (EIS), Pemasaran, CSF, SWOT dan teori lain yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini. Dimana landasan teori ini didapatkan dengan membaca buku-buku mengenai Sistem Informasi Eksekutif maupun buku-buku lain yang berhubungan dengan skripsi ini.

BAB 3 Analisis Kebutuhan Informasi

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi, tugas dan tanggung jawab, DFD level 0 dan 1 pada sistem yang sedang berjalan, basis data yang digunakan, kelemahan sistem informasi yang sedang berjalan, analisa terhadap faktor penentu keberhasilan (CSF), analisa terhadap kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT), informasi yang diperlukan sesuai dengan analisa swot, analisa masalah yang sedang dihadapi perusahaan beserta alternatif pemecahan masalah tersebut.

BAB 4 Sistem Yang Diusulkan

Dalam bab ini akan diuraikan rancangan model yang diusulkan, rancangan spesifikasi database, rancangan proses, State Transition Diagram (STD), pseudocode, rancangan layar output, tata laksana sistem yang diusulkan, jadwal implementasi terhadap sistem yang akan

dilaksanakan agar dapat membantu memecahkan masalah yang sedang dihadapi oleh perusahaan.

BAB 5 Simpulan dan Saran

Dalam bab ini akan dibuat suatu kesimpulan dari analisa yang telah kita lakukan pada skripsi, dan juga akan diberikan beberapa saran-saran yang mungkin akan diperlukan oleh pihak perusahaan.